



ASSISTANT RESPONSABLE COMMUNICATION

🕒 Temps de travail : **35h/semaine**

📅 Durée : **6mois**

💰 Rémunération : **à négocier en fonction du profil**

📍 Lieu du stage : **Nantes dans les locaux de l'association**

1. CONTEXTE

INTRODUCTION

Lazare est une structure de l'ESS (Entrepreneuriat Social et Solidaire) qui crée des colocations solidaires entre sans-abris et jeunes actifs.

Lazare existe depuis 2011. Aujourd'hui l'association est présente dans 13 villes en France, en Belgique, en Espagne et au Mexique. Des projets sont en cours de lancement en Suisse et à Londres. Le projet va doubler de taille d'ici 3 ans (actuellement nous accueillons 200 personnes)

NOS CONVICTIONS

Notre conviction est que plus que d'un toit, les personnes de la rue ont besoin de relations humaines pour se reconstruire.

2. STAGE

OBJECTIF GÉNÉRAL

Lazare se développe de plus en plus vite en France et à l'international et le nombre de projets augmente.

1- Répondre aux besoins fondamentaux de Lazare

- Trouver des volontaires et des familles pour vivre en colocation
- Trouver des dons pour permettre la création de nouvelles maisons

2- Faire vivre une aventure humaine à l'ensemble de la société

Le Monde, France 2, Brut, Femme Actuelle, Fort Boyard, PositivR, Clarisse du Vendée Globe, Vianney...ont mis Lazare en avant cette année. Notre objectif est de faire connaître Lazare le plus largement possible.

Nous souhaitons par notre communication :

- **Susciter la joie et redonner de l'espoir** à nos semblables
- **Changer le regard de la société sur les sans-abris**, faire passer nos contemporains à l'action
- Une **communication qui ose la joie et l'originalité**

Oser être soi-même dans la communication. Nous voulons garder une authenticité, oser parler de sujets sérieux sans toutefois être graves. Nous voulons parler de sujets humains en restant très professionnels.

3. PROFIL

- Forte appétence pour le marketing
- Excellentes capacités rédactionnelles et expression orale
- Fort esprit d'initiative et autonomie
- Sens pratique, curiosité et enthousiasme
- Grande sensibilité à la question de l'exclusion sociale
- La maîtrise de la suite Adobe est un plus (ou volonté de se former)



MISSIONS

En collaboration étroite avec la directrice communication, vous créez les outils et mettez en place les actions qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale.

- ✓ Identification des actions et outils permettant de décliner le plan de communication
- ✓ Appui aux Relations Presse
- ✓ Développement et animation d'un réseau de partenariats de visibilité (entreprises, médias...)
- ✓ Création de contenus : flyer, affiche, article de blog, vidéo de nos actions terrain, infographie, interview...

Faire vivre la communauté :

- ✓ Stratégie et gestion des réseaux sociaux : graphisme, création de contenus, calendrier éditorial et suivi de la performance des campagnes et des contenus.
- ✓ Mise en place stratégie influenceurs
- ✓ Rédaction et diffusion des newsletters à nos différentes audiences
- ✓ Gestion de projets événementiel : Accompagnement à la conception et au déroulement d'opérations (exemple : soirées lives, conférences témoignage, petits-déjeuners donateurs...)

Marketing / gestion de campagnes :

- ✓ Appui aux campagnes de notoriété, de recrutement de volontaires ou de levée de fonds
- ✓ Expérimentation de nouveaux leviers d'action pour toucher le grand public : publicités ciblées (Facebook et Instagram), référencement, espaces gracieux, campagnes street-marketing...



Contact :

Aliénor DE SENTENAC

alienor@lazare.eu

Lazare
www.lazare.eu